

VI SEMINÁRIO INTERNACIONAL CILEA INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA

PAINEL 3: CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS E NOVOS MERCADOS

ENFOQUE: “JOINT VENTURE” - A ASSOCIAÇÃO COMO FORMA DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS E NOVOS MERCADOS.

A APRESENTAÇÃO DE UM EXPERIÊNCIA BEM SUCEDIDA

Painelista: Marcio M. Villas (Brasil)

Introdução

O segmento de auditoria, objeto do meu enfoque nesta apresentação, poderá, no Brasil, com o projeto de alteração da Lei de Sociedades por Ações, em tramitação no Congresso Nacional, ter um aumento significativo do seu mercado. Hoje, são obrigadas a ter suas demonstrações financeiras auditadas, as sociedades de capital aberto e as instituições financeiras (bancos etc) . Sendo aprovado o projeto de lei passarão, também, a ter suas demonstrações financeiras auditadas, obrigatoriamente, as entidades equiparadas às de capital aberto. São entidades equiparadas às sociedades de capital aberto, no texto de projeto, todo o tipo de entidade com patrimônio líquido e receita operacional superiores a valores mínimos pré estabelecidos. Assim, com o aumento do mercado, acreditamos que deverão ocorrer associações de escritórios de auditoria tipicamente brasileiros entre si e, com escritórios internacionais de todos portes, visando o atendimento da ampliação do mercado que alcançará tanto empresas (clientes de auditoria) brasileiras como as de capital internacional.

O nosso exemplo

No âmbito de nossa atividade profissional acreditamos que a associação da tecnologia e do capital, bem como, o conhecimento dos negócios regionais com o conhecimento dos negócios internacionais, podem alavancar a criação de novos negócios e novos mercados.

Na minha atividade, que envolve, a auditoria independente (contador público) e consultoria de empresas, recentemente tive e estou tendo uma experiência inovadora. Nossa empresa, brasileira típica, chamada **Villas Rodil**, fez recentemente uma associação com uma empresa francesa típica, chamada **Gorioux Faro**. Desta associação, resultou a **Villas Rodil Gorioux Faro**.

Tudo começou com a necessidade da **Gorioux Faro** de atender os clientes franceses com negócios no Brasil, ou seja, investimentos de um país desenvolvido (França) num país emergente (Brasil).

Isto fez com que os sócios da **Gorioux Faro** viessem ao Brasil procurar um escritório de serviços similar ao existente na França que, a seu juízo, pudesse atender aos seus interesses de associação e, ao mesmo tempo, satisfizesse aos interesses de associação do escritório brasileiro.

Identificada o escritório brasileiro, ou seja, a **Villas Rodil** iniciou-se o entendimento entre ambos os escritórios no tocante a:

- Forma da associação
- Tecnologia e metodologia
- Controle de qualidade
- Remuneração.
- Outros aspectos particulares dos negócios.

Depois de nove meses do primeiro contato, passando-se por vários outros contatos no Brasil e na França, foram definidos e formalizados todos aspectos da associação.

Assim hoje, a **Villas Rodil Gorioux Faro**, está apta para atender e já vem atendendo empresas, cujos controladores são atendidos, na França pela **Gorioux Faro**. Coincidentemente, a regia de influência da **Gorioux Faro** não era atendida pelo associado francês, a nossa rede mundial **Nexia International**, o que levou a **Gorioux Faro** e a própria rede mundial a ganhar em cobertura territorial dentro da França, sem fazer nenhum investimento importante.

Este caso típico de criação de novos negócios e novos mercados com uma “via de dupla mão”, pois beneficiou os escritórios brasileiro, francês e a rede internacional no nosso segmento de auditoria e consultoria de empresas. Tudo se originou em decorrência da expansão dos investimentos franceses nos países emergentes, no caso o Brasil.

Neste caso podemos identificar com clareza o aproveitamento integral do conhecimento/tecnologia/metodologia francesa e brasileira, com a expansão dos negócios/mercados para ambos os escritórios.

* * * * *

**VI SEMINARIO INTERNACIONAL CILEA
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

PANEL 3: CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS Y NUEVOS MERCADOS

**ENFOQUE: “JOINT VENTURE” - ASOCIACIÓN, COMO FORMA DE DESARROLLO
DE NUEVOS NEGOCIOS Y DE NUEVOS MERCADOS.**

PRESENTACIÓN DE UN CASO DE ÉXITO

Panelista: Marcio M. Villas

Introducción

Creo que en Brasil, como consecuencia del proyecto de alteración de la Ley de Sociedades Anónimas que se tramita en el Congreso Nacional, el segmento de auditoría, objeto de esta presentación, podrá tener un aumento significativo de mercado. Hoy en día, sólo las compañías que cotizan sus acciones en Bolsa y las instituciones financieras son obligadas a publicar estados contables examinados por auditores independientes. Si el mencionado proyecto de ley es aprobado, también tendrán esta obligación las entidades equiparadas a compañías abiertas. Tales son, de acuerdo con el proyecto, todas las entidades con patrimonio neto e ingresos operacionales superiores a ciertos límites. De esta manera, con este aumento de mercado, creemos que habrá asociaciones de estudios contables brasileños entre si y con estudios internacionales de diversos tamaños, con objetivo de atender tanto a empresas brasileñas como aquellas de capital extranjero.

Nuestro Ejemplo

Creemos que, en el ámbito de nuestra actividad profesional, la asociación de tecnología y capital, así como el conocimiento de la realidad regional del ambiente de negocios y del contexto internacional, puedan ejercer un efecto palanca para la promoción de nuevos negocios y/o para la abertura de nuevos mercados.

En mi actividad específica, que comprende la auditoría independiente y la asesoría de empresas, tuve recientemente una experiencia peculiar e innovadora. Nuestra empresa de auditoría y consultoría, firma brasileña típica que hasta hace poco se llamaba **Villas Rodil**, firmó una asociación con una empresa francesa del mismo ramo, de la región de Bretaña, llamada **Gorioux Faro**. De tal asociación resultó **Villas Rodil Gorioux Faro Auditores e Consultores**.

Todo empezó con la necesidad de **Gorioux Faro** de atender sus clientes franceses con inversiones en Brasil, o sea, con inversiones de un país desarrollado (Francia) en un país en vías de desarrollo (Brasil).

Eso obligó a los socios de **Gorioux Faro** a viajar a Brasil y a seleccionar una firma de servicios con calidad y filosofía semejantes a su firma francesa, de manera que pudiera atender sus intereses de asociación y, al mismo tiempo, que atendiera los intereses de la firma brasileña.

Una vez identificada **Villas Rodil** como la empresa de auditoría y consultoría que cumplía los requisitos exigidos, se iniciaron las negociaciones sobre:

- Forma de asociación.
- Tecnología/metodología a ser utilizada.
- Controles de calidad.
- Fórmulas de atribución de resultados.
- Diversos otros aspectos de negocios.

Después de nueve meses del primer contacto, y habiendo tenido, en esse período, otras reuniones tanto en Francia como en Brasil, fueron definidos y formalizados todos los aspectos de la asociación.

Así, hoy en día, **Villas Rodil Gorioux Faro** está preparada para atender, y de hecho ya atiende, clientes internacionales cuyas controladoras son atendidas por **Gorioux Faro** en Francia. Coincidentemente, la región de influencia de **Gorioux Faro** no era atendida por el asociado francés a nuestra red mundial **Nexia International**, lo que llevó a **Gorioux Faro** a asociarse a este network. Con eso, tanto el asociado anterior cuanto **Gorioux Faro** y la propia red internacional ganaron en cobertura territorial dentro de Francia, sin haber hecho ninguna inversión importante.

Trátase de un caso típico de creación de nuevos negocios y de nuevos mercados, para mejor, “de doble mano”, ya que benefició las firmas brasileña, francesa e internacional, en nuestro segmento de auditoría y consultoría de empresas. El hecho se originó en la expansión de inversiones francesas en países en vías de desarrollo.

Trátase también de un caso exitoso en que se aprovechó el trinomio conocimiento/tecnología/metodología, tanto francés como brasileño, y del cual resultó expansión de negocios y mercados para todas las partes involucradas.

* * * * *